Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России информирует, что в период **со 2 по 4 декабря 2021 года** в г. Новосибирске состоится отраслевое мероприятие – III Новосибирский Торговый Форум (далее – Форум).

Форум проводится при поддержке Минпромторга России. Организаторами Форума выступают Правительство Новосибирской области, Ассоциация малоформатной торговли России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Сибирская Федерация рестораторов и отельеров, Сибирская выставочная компания.

Форум будет проходить в гибридном формате: онлайн и офлайн. Программа Форума актуальна для торговых организаций различных форм и масштабов, торговых сетей, заинтересованных в наполнении ассортиментных линеек продуктами региональных товаропроизводителей, организаций сферы общественного питания, представителей малого и среднего бизнеса, региональных производителей товаров массового потребления.

В рамках Форума запланировано обсуждение вопросов кадрового обеспечения в период пандемии, развитию местных брендов, торгово-развлекательных центров, оптовых и розничных рынков, ярмарок, перспективам развития мобильной торговли и стрит-фуда, онлайн-торговли, актуальных форматов общественного питания, гастрономического туризма, общим тенденциям в индустрии питания. Отдельное

внимание также будет уделено рынку алкогольных и безалкогольных напитков, упаковки и трендам на экологичность.

Выставочная часть Форума будет представлена крупнейшей в восточной части России отраслевой экспозицией «Сибирская продовольственная неделя» - выставка продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности.

Также будет организован «Центр закупок сетей», на котором производители смогут провести индивидуальные переговоры о поставках продовольственных и непродовольственных товаров с коммерческими службами розничных торговых сетей.

Приглашаем принять участие в мероприятиях Форума заинтересованных представителей органов исполнительной власти регионов, а также представителей органов местного самоуправления, представителей потребительского рынка и производственных компаний региона.

Форум пройдет в МВК «Новосибирск Экспоцентр» по адресу: г. Новосибирск, ул. Станционная, 104.

Подробная информация и регистрация на мероприятия Форума доступны по ссылке: minrpp.nso.ru.

Контактное лицо по вопросам организации Форума: начальник отдела мониторинга потребительского рынка министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Воробьев Юрий Сергеевич, тел. +7 383 238 62 27, +7 913 942 79 97, электронная почта: vjs@nso.ru.

Директор Департамента

развития внутренней торговли Н.В. Кузнецов

**III Новосибирский Торговый Форум**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| **02.12.2021** |
| **Время** | **Сцена** |
| **10.00-** | **Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума** |
| **10.30** | **«Торговля Online и выставок «Сибирская продовольственная неделя»,** |
| **«HoReCa Siberia»** |
| Приветственное слово директора Департамента развития внутренней |
| торговли Министерства промышленности и торговли Российской |
| Федерации **Никиты Кузнецова** |
| Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области |
| **Сергея Сёмки** |
| Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли |
| России **Владлена Максимова** |
| Выступление Министра промышленности, торговли и развития |
| предпринимательства Новосибирской области **Андрея Гончарова** |
| «О развитии торговли Новосибирской области» |
| Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров |
| Выступление исполнительного директора «СВК» **Елены Сайгашовой** |
| **10.30-****11.00** | **Трек 1. «Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП 10 новосибирских брендов»**Эксперты площадки:* Представители ГК «ЛАМА», «Х5 Retail Group»
* Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ
 |
| **Время** | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-****11.30** | **Трек 2. «Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?»**Эксперты площадки:* Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства
 | «БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес»Эксперты площадки: Екатерина Головацкая – редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».* Рынок HoReCa 2021 – восстановление или стагнация.
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | промышленности и торговли Российской Федерации* Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет- Новосибирск»
* Алексей Александров, заместитель директора ТЦ «Хилокский»
 | * Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес.
* Актуальные тренды, форматы, продукты.
* Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России.

Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис». |
| **11.30-****12.00** | **Трек 3. «Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?»**Эксперты площадки:* Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России
* Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ)
* Антон Лыков, учредитель компании «Дядя Дёнер»
 |
| **12.00-****12.30** | **Трек 4. «E-commerce. Сохраняется ли динамка 1-2 волны on-line покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров»**Эксперты площадки:* Представители компаний

«Самокат», «Яндекс лавка»,«OZON» | **«Упаковка и экология»**Эксперты площадки: Александр Чижов, Виктория Погосова, руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г.»* Продукция Huhtamaki в мире.
* Обзор заводов Huhtamaki в

г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент.* Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее.
 |
| **12.30-****13.00** | **Трек 5. «Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?»**Эксперты площадки: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | * Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров
* Анна Павлова, заместитель Министра экономического развития Новосибирской области
* Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск
* Алексей Виноградов,

директор Центрального рынка Новосибирска | Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г» |
| **13.00-****13.30** | **Трек 6. «Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии»**Эксперты площадки:* Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО

«Спортмастер»* Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск
 |
| **13.30-****14.00** | **Торжественное закрытие проекта «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»** | **Школа ресторанного дела Дениса Иванова**Эксперт площадки: Наталья Кулакова, директор Школы* Бережливое производство - сокращение скрытых потерь
* Гостинг - почему кандидаты не приходят на собеседование
* HR бренд - что надо делать ресторану, чтобы к нему стали приходить люди на собеседование
* Методы обучения новичков, как быстрее адаптировать и ввести в работу новых сотрудников
* Школа внутри сети - что даёт и что делает? Опыт Школы ресторанного дела группы ресторанов Дениса Иванова.
 |
| **14.30-****17.00** | **Конференция по торговой недвижимости**Эксперты площадки:* Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent
* Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области

В рамках конференции:1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает. Взгляд власти и экспертов.
2. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас.
3. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей
 | * Решение вопроса с кадровым голодом
 |
| **03.12.2021** |
|  | **Сцена** | **Лекторий** |
| **11.00-****11.45** | **Трек 7 «Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19»**Эксперты площадки:* Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь
* Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента»
* Представители компании

«Авито.Работа» | Конференция компании «Аквабайт»«Море технологий»* Работа с ota (online travel agency). Топ 5 каналов для сфо. Прямые продажи в отеле.

С чего начать и как поддерживать?Спикер: Василиса Щебет - руководитель pr службы bnovo* Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?

Спикер: Максим Лысянский - исполнительный директор кофий* Подбор топ-менеджмента ресторанного бизнеса - бренд- шеф, шеф-повар, су-шеф, управляющий и операционный директор ресторана и пр. Спикер: Максим Маленков - эксперт в подборе и развитии персонала для ресторанного бизнеса, постоянный hr-партнер школы ресторанного бизнеса "panga"
 |
| **11.45-****12.30** | **Трек 8 «Нужны ли Новосибирской области свой****«Даниловский рынок» и современная ярмарка?»**Эксперты площадки:* Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent
* Сергей Сапсай, Председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза
* Алексей Виноградов, директор Центрального рынка города Новосибирска
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.30-****13.30** | **Трек 9. «Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков»**Эксперты площадки:* Владлен Максимов, президента Ассоциации малоформатной торговли России
* Анастасия Малетина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании

«Балтика» в Сибири* Антон Калтыгин, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям в регионе Сибирь
 | * Управление аудиомаркетингом Спикер: коммерческий. дир. по маркетингу/ руководитель. Партнерского направления

«Сберзвук»* Технологии брендинга, этапы и составляющие этого процесса» или «нейминг, от постановки задачи до выбора названия Спикер: Светлана Миронова - директор коммуникационного агентства brandstream
* как проверить и зарегистрировать товарный знак в России, в Китае и странах таможенного союза

Спикер: Олеся Ермакова - патентный поверенный Российской Федерации№ 1370 юридическая компания«Интелайт» |