



*Проект на 21.08.2024*

## **Программа Всероссийского отраслевого форума «Мануфактура 4.0» «Легпром России – время объединяться»**

**20 сентября 2024 г.  
г. Иваново**

**Актуальность:** в России сформировалось достаточно большое количество отечественных брендов и компаний, которые наладили собственное производство. Если они сталкиваются с проблемами, то предпочитают решать их точно и собственными усилиями: от поиска швеи до реализации продукции. Единственный вопрос, с которым большинство не могут справиться – это масштабирование. Регионы ограничены ресурсами внутри области, нарушена связь между соседними регионами, а федеральные – не так активно интересуются регионами. Есть исключения, но они сформированы личными мотивациями и решениями: например, ульяновские бренды представлены в магазине «Союз» в Москве, калининградский бренд аксессуаров в коллаборации с ивановским производителем гобелена, региональные бренды принимают участие в Неделе моды в Москве.

**Цель:** формирование ключевых узлов для достижения быстрых и эффективных бизнес решений, партнерских связей, масштабирования с помощью внедрения в коммуникацию актуальных PR приемов. Это позволит сократить время на связку федеральный округ <=> регион в обе стороны, заявить о себе в других городах, повысить имидж бренда и узнаваемость за рамками территории нахождения и охвата, наладить поставки, увеличить обороты и продажи на внутреннем рынке, создать коллаборации и выявить новых партнеров. Форум в Иваново должен стать демонстрационным примером эффективных бизнес связей, формат которого можно будет применять и к другим регионам.

### **Аудитория:**

- 1. Иваново.** Фабрики и крупные производители, локальные бренды, учащиеся и представители учебных заведений, студенты по направлениям журналистики и рекламы, и специалисты, СМИ, блогеры, стилисты, представители креативных индустрий, организаторы мероприятий, представители департамента туризма, мой бизнес (представители и предприниматели).
- 2. Федеральные и соседние регионы.** СМИ, блогеры (медийные лица), организаторы тематических мероприятий (от ярмарок до недели моды) и конкурсов, rg-специалисты, представители точек продаж (онлайн и офлайн).

**Локация:** конференц-зал образовательного центра «Солярис» (г. Иваново, ул. Карла Маркса, 62/107).

Время	Описание
10:48	Прибытие в Иваново
10:48 – 11:00	Трансфер на площадку
11:00 – 12:00	Регистрация участников / Приветственный кофе-брейк
12:00 – 13:30	<p><b>Открытие форума «Мануфактура 4.0».</b>  Вступительное слово представителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.  <b>Описание:</b> Ивановская область — столица российской легкой промышленности. Ключевая специализация — текстильная промышленность. Здесь работают крупнейшие производители текстиля и готовой одежды, 12 местных компаний входит в федеральный список системообразующих предприятий. На территории региона производят самую разную продукцию – от постельного белья и трикотажных тканей до спецодежды, рукавиц и парашютов. Область занимает лидирующие позиции по темпам роста инвестиций. Ивановские компании активно развиваются, выходят на федеральный уровень, создают коллаборации с другими брендами, открывают новые точки продаж в других регионах, участвуют в отраслевых мероприятиях. Это является примером создания благоприятного бизнес-климата для успешной деятельности и поддержки легкой промышленности в регионе. Форум в Иваново должен стать демонстрационным примером эффективных бизнес-связей, формат которого можно будет применять и к другим регионам.</p> <p><b>Модератор: Анастасия Каменская, Шеф-редактор объединенной редакции «РБК Стиль»</b></p> <p><b>Пленарное заседание «Масштабирование и сотрудничество в легкой промышленности: как использовать существующие ресурсы для выхода на новые рынки России».</b></p> <p><b>В рамках пленарного заседания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Станислав Воскресенский</b>, губернатор Ивановской области:</li> <li>2. <b>Олег Бочаров</b>, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации.</li> <li>3. <b>Александр Перемятов</b>, основатель федеральной сети универмагов российских дизайнеров SLAVA Concept.</li> <li>4. <b>Алла Сбитнева</b>, исполнительный директор Департамента развития корпоративного бизнеса «Сбербанка России».</li> <li>5. <b>Артем Потапенко</b>, генеральный директор ГК «ЛидерТекс». Эко-кластер «Зеленая нить».</li> </ol>

14:00 – 15:30	<p><b>Экспертная сессия «Креатив».</b></p> <p><b>Описание:</b> творчество и креативные идеи должны быть направлены на уникальность продукции, на формирование тех особенностей, которые будут отличать бренд от других производителей, и выделяться на фоне всех остальных, вырабатывая индивидуальные инструменты здоровой конкуренции. В сессии примут участие эксперты, которые благодаря своим профильным навыкам и креативным подходами смогли заявить о себе и стать яркими примерами успешных брендов, благодаря коллаборациям с другими компаниями, участию в мероприятиях, презентациях, модных показах, созданию инфоповодов для СМИ и сотрудничеству с блогерами.</p> <p><b>Модератор:</b> Ирина Сашина, ведущая на канале ТВЦ.</p> <p><b>Выступление спикеров – 10 мин.</b></p> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. От кутюр до прет-а-порте. Люкс под эгидой времени: трансформация стиля.</li> <li>2. Мода по-русски: нужны ли нам собственные тренды?</li> <li>3. Россия в фокусе: основные факторы успеха российских брендов.</li> <li>4. Кузница креативных кадров.</li> <li>5. Коллаборации как искусство: интеграция культурного кода в промышленность.</li> </ol>
15:30 – 16:00	<p><b>Кофе-брейк</b></p>
16:00 – 17:30	<p><b>Экспертная сессия «Масштабирование, региональный опыт».</b></p> <p><b>Описание:</b> Сессия направлена на демонстрацию успешных кейсов по развитию, расширению и масштабированию бизнес-процессов в офлайн и онлайн форматах.</p> <p><b>Выступление спикеров – 10 мин.</b></p> <p><b>Модератор:</b> Роман Плюсов, ведущий новостей телеканала «Россия 24».</p> <p><b>Темы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Региональные бренды в национальном масштабе: путь к расширению.</li> <li>2. Отраслевые ассоциации как интеграторы индустрии.</li> <li>3. Экспертный взгляд: аналитика, тенденции и рекомендации.</li> <li>4. Развитие промышленного туризма в регионах на примере Ивановской области.</li> </ol>

17:30 – 18:30	Ужин
18:30 – 19:00	Трансфер
19:04	Отправление в Москву

### Дополнительные активности

#### **1. Выставка «Сотрудничество брендов»**

На выставке представлены примеры сотрудничества брендов с другими компаниями и деятелями. Микс из разных регионов. Демонстрация примеров удачных кейсов.

#### **2. Фотовыставка «Иваново – За рост»**

Фотовыставка демонстрирует успехи предпринимателей и компаний в рамках успешных реализаций проектов.