**Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» совместно с консалтинговой компанией ООО «Стратегии успеха» проводят бесплатный семинар для физических лиц, начинающих и действующих предпринимателей Иркутской области «Розничный магазин, как конкурировать с торговыми сетями –практические инструменты маркетинга и мерчандайзинга»**

Цель семинара — дать слушателям навыки  работы в условиях жесткой конкуренции с торговыми сетями.

**Программа мероприятия**

·         Обзор форматов розничного магазина.

·        Концепция магазина, маркетинговый подход: позиционирование, сегментация покупателей и определение целевого портрета покупателя. *Источники успеха розничного магазина.*

·        Конкурентная стратегия магазина - «набор характеристик», среда и партнеры. *На что обратить внимание – конкурентная стратегия мелкой розницы.*

·        Управление ассортиментом, ценообразование и мерчандайзинг. *Ассортимент – ассортиментная политика розничного магазина.   Ценообразование – принципы и методы ценообразования розничного магазина. Визуальный мерчандайзинг – принципы, оборудование, витрины.*

·        Аналитика магазина - расчет безубыточности, оборачиваемость, инструменты контроля эффективности.

·         Финансовая модель магазина, расчёт окупаемости.

По итогам семинара, участникам оказывается бесплатная консультационная поддержка.

**Участие бесплатное!** Семинар проводится **для субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области**!

**Количество мест ограниченно. От одного СМСП – один участник.**

**Пожалуйста, следите за анонсами мероприятий на** [**сайте**](http://irk-cpp.ru/events)

**Для участия необходимо зарегистрироваться\***

**Подробнее** по телефону – 8(902)513-13-35