

Психологические рекомендации по построению мотивационной беседы с родителями в рамках работы по организации социально-психологического тестирования учащихся

Что такое мотивационная беседа?

Мотивационная беседа – это особым образом организованное общение, в котором участвует специалист и реципиент (группа реципиентов) и целью которого оказывается формирование мотива у реципиента.

Эффективность мотивационной беседы определяется не количеством переданной и механически усвоенной реципиентом информации, но тем, как изменилось отношение реципиента к той или иной активности.

Прямым следствием такого понимания мотивационной беседы оказывается следующее:

- *важно не только, что говорится, но и как это говорится.*
- *важно субъективное отношение специалиста к передаваемой информации*
- *нет и никогда не возникнет универсальных, и на 100% эффективных мотивационных технологий: человек, с которым мы встречаемся в мотивационной беседе, уникален и обладает свободной волей.*

Информированный отказ реципиента нельзя рассматривать, как неудачу и профессиональный неуспех специалиста.

Ну а теперь разберемся, что и как следует говорить родителям во время мотивационной беседы, в рамках организации работ по социально-психологическому тестированию учащихся на предмет выявления склонности к формированию аддиктивного поведения по химическому типу (обратите внимание на эту сложную формулировку, непонимание ее смысла очень часто является камнем преткновения во взаимодействии локальных специалистов педагогов-психологов и родительской общественности. Ниже мы раскроем ее смысл).

Структура мотивационной беседы

1. Общее информирование

Обратите внимание: информирование должно быть кратким. Избыток информации без запроса (он еще не сформирован!) на ее получение вызывает скуку и раздражение. Рекомендуемая длительность информационной части – 5-7 минут. Старайтесь обратить внимание родителей на универсальность и легитимность процедуры тестирования:

универсальность: проводится повсеместно, является мерой в ряду психопрофилактических мер, необходимых для эффективного противостояния наркоугрозе.

легитимность: проводится на основании законодательства РФ.

2. Мотивационное информирование

В данной части беседы мы стремимся раскрыть актуальность данной психопрофилактической меры. Безусловно, специалисту здесь придется упомянуть о масштабах наркоугрозы и об уязвимости подросткового сообщества по отношению к ней, а также собственно о психопрофилактическом смысле тестирования.

Основные рекомендации по данному блоку:

- говоря о наркоугрозе, приводите живые, лично значимые и эмоционально заряженные примеры.

Наркомания – это не статистика, это судьбы людей. Рекламу курительных смесей (спайсов) сегодня можно встретить на остановках общественного транспорта, на спортплощадках и даже на стенах школ. Это значит, что никто не защищен на 100%

- постарайтесь самостоятельно разобраться в смысле и целях социально-психологического тестирования и, что немаловажно, в границах приложимости данного метода.

3. Децентрация и работа со страхами реципиента

Это наиболее важная и ответственная часть мотивационной беседы. Если вы видите, что удерживаете внимание и расположение аудитории, то можете пойти на риск прямого обращения, инициировав диалог, целью которого будет выражение страхов и сомнений родителей.

Если такого контакта с аудиторией нет, то вашей задачей станет децентрация, временное смещение в позицию реципиента, выступление как бы от его лица, с целью обозначения основных причин его возможного сопротивления.

В нашем случае таких страхов, как правило, два:

- *утечка информации*
- *негативное влияние результатов тестирования на дальнейшую судьбу ребенка*

Здесь необходимо упомянуть о **конфиденциальности и анонимности** процедуры тестирования. Кроме того, важно понимать, что оба страха связаны с неверным пониманием сути и целей социально-психологического тестирования. Задачей специалиста в этом случае будет грамотно раскрыть их. Итак, выше мы приводили формулировку: «социально-психологическое тестирование учащихся на предмет выявления склонности к формированию аддиктивного поведения по химическому типу». Что это значит?

Во-первых, итогом социально-психологического тестирования **не может стать «диагноз»**. Например: «наркомания»

Во-вторых, в рамках тестирования **НЕ выявляется даже «с какой вероятностью тот или иной тестируемый станет наркоманом или алкоголиком»**, но лишь насколько личность тестируемого подвержена тем или иным специфическим рискам вовлечения в употребление.

Верное понимание первых двух пунктов приводит нас к однозначному выводу, тестируемый не может быть скомпрометирован результатами тестирования, **ДАЖЕ** в случае утечки информации. Социально-психологическое тестирование **НИКОГДА** не будет достаточным основанием, например, для постановки на учет.

И наконец, так для чего же проводится социально-психологическое тестирование, если «не для подсчета наркоманов».

Верный ответ: в первую очередь для того, чтобы сделать психопрофилактическую работу с учащимися информированной и зрячей. Даже без знания конкретных имен и фамилий, тестирование позволяет подготовить эффективные психопрофилактические мероприятия на уровне муниципальных образований и каждой конкретной школы.

И, конечно, для того, чтобы помочь самим родителям и учащимся контролировать соответствующие риски: родители учащегося могут повторить тестирование по индивидуальному запросу и обсудить со школьным психологом, с тем, чтобы разработать адресный психопрофилактический маршрут именно для их ребенка. В этом случае ознакомиться со своими результатами может и сам тестируемый (после 15 лет с письменного согласия подростка).

И Н С Т Р У К Ц И Я

(для консультаций родителей учащихся общеобразовательных учреждений и государственных профессиональных образовательных организаций)

ПОЧЕМУ ЭТО ДЕЛАЕТСЯ

В спектре проблем, стоящих перед российским обществом, одно из центральных мест занимает наркомания. Масштаб незаконного оборота и потребления наркотиков на территории Российской Федерации представляет серьезную угрозу здоровью нации, социально-политической и экономической стабильности, безопасности государства.

Одним из необходимых условий сокращения масштабов незаконного потребления наркотиков является организация и проведение профилактической работы среди детей, подростков и молодежи.

7 июня 2013 года Президентом Российской Федерации подписан Федеральный закон № 120-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам профилактики незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ» (далее – Закон), вступивший в силу 5 декабря 2013 года и направленный на раннее выявление незаконного потребления обучающимися образовательных организаций наркотических средств и психотропных веществ.

КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ

Тестирование проходит непосредственно в образовательной организации под руководством штатных квалифицированных специалистов и в соответствии с Порядком проведения социально-психологического тестирования обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, а также образовательных организациях высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16.06.2014 №658 и приказом Министерством образования МО. При проведении тестирования в качестве наблюдателя допускается присутствие представителя родительской общественности данной образовательной организации.

РЕГЛАМЕНТ

Тестирование проводится анкетно-опросным методом с использованием утверждённой методики. Перед началом проведения тестирования проводится инструктаж обучающихся. Ориентировочная длительность тестирования составляет 10 минут.

ДОБРОВОЛЬНОСТЬ

В соответствии с Законом тестирование проводится при наличии информированного согласия в письменной форме (далее – согласие). Согласие фиксирует готовность участвовать в тестировании, а также подтверждает осведомленность о цели тестирования, его длительности и возможных результатах. Если учащийся выражает свое несогласие – никаких санкций к нему не применяется, и в тестировании он участие не принимает.

АНОНИМНОСТЬ

В соответствии с Законом тестирование является анонимным и конфиденциальным: персональные данные в анкету не заносятся, а результаты тестирования разглашению без согласия родителей (законных представителей) или учащегося не подлежат. Обязательным только является указание возраста, пола и номера школы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Собранные со всей Московской области данные обрабатываются специальной комиссией. В итоге получается общая картина склонности подростков к употреблению психоактивных веществ для планирования дополнительных мер по профилактике немедицинского потребления обучающимися наркотических средств и психотропных веществ. О результатах тестирования будут проинформированы руководители образовательных учреждений.