Российская Федерация

Иркутская область

Усть-Удинский район

РАЙОННАЯ ДУМА

«25» января 2024 г. № 68/4-РД

РЕШЕНИЕ

О заслушивании информации

«О наличии обратной связи с населением на официальном сайте администрации района, в местных печатных изданиях, в электронных средствах массовой информации в 2023 году»

Принято на 68 заседании

районной Думы 7-го созыва

«25» января 2024 года

Заслушав информацию «О наличии обратной связи с населением на официальном сайте администрации района, в местных печатных изданиях, в электронных средствах массовой информации в 2023 году»,

районная Дума РЕШИЛА:

1. Информацию «О наличии обратной связи с населением на официальном сайте администрации района, в местных печатных изданиях, в электронных средствах массовой информации в 2023 году», принять к сведению. /Прилагается/

2. Настоящее решение опубликовать в установленном законом порядке.

Председатель районной Думы Л.И. Соколова

Мэр района С.Н. Чемезов

Приложение к решению районной Думы РМО «Усть-Удинский район» от 25.01.2024 г. № 68/4-РД

ИНФОРМАЦИЯ

«О наличии обратной связи с населением на официальном сайте администрации района, в местных печатных изданиях, в электронных средствах массовой информации в 2023 году»

В настоящее время ОМСУ на территории Усть-Удинского района имеют возможность получить обратную связь от населения по следующим каналам:

Газета «Усть-Удинские Вести»

Официальный сайт

Госуслуги

Электронные СМИ

Личные обращения граждан

Рассматривать газету именно как источник обратной связи с населением не совсем корректно. Да, многие люди получают актуальную информацию именно оттуда, но как таковые обращения от граждан туда не поступают. Бывают случаи, когда население, увидев информацию в газете, обращаются в администрацию, Думу и т.д., но в данном случае газета выступает только как первоисточник информации.

Посредством официального сайта приходят сообщения через программу СЭД Дело. СЭД Дело подразумевает электронный документооборот и доведение обращения до компетентного лица, которое непосредственно будет отвечать на поставленный вопрос. То есть сюда приходят обращения, адресованные как конкретному специалисту администрации района, например, так и письма президенту, ответ на которые необходимо дать нам.

Из 12 обращений за 3 и 4 кв 2023 года 8 были связаны с СВО – ходатайства на предоставление автомобиля и гум.помощи, предоставление информации и помощь в получении льгот и услуг семьям участников СВО.

Стоит отметить, что сообщения, полученные посредством СЭД Дело, как, кстати, и через ПОС Госуслуг, рассматриваются в порядке 59 ФЗ, а это значит, что ответ необходимо предоставить в течении 30 дней, в официальном виде, с полной информацией либо результатом проведенной работы.

Через Госуслуги за 3 и 4 кв поступили сообщения о детском питании в садике (Всё устраивает) и на п.Усть-Уда пришёл вопрос о сроках проведения водопровода в нагорную часть посёлка. Во 2 кв в один день пришло сразу 2 обращения на УОМО с жалобами от сотрудников Молькинского детского сада.

Как видно, сообщения, которые приходят посредством этих 2 каналов, достаточно важные для заявителя, и он почти всегда намерен увидеть результат действий органов власти в отношении поданного обращения. На эти обращения необходимо реагировать быстро и допустимые сроки ответа (30 дней) по возможности сокращать.

Электронные СМИ – сюда относятся социальные сети, в которых представлены ОМСУ. В данный момент администрация района присутствует в ВК, ОК и ТГ. Сообщений поступает здесь много. Часто люди комментируют посты, которые публикуются в сообществах – это на самом деле хорошо. Когда ведётся диалог с населением, каждый может высказать свою точку зрения и, самое главное, это происходит в соц.сетях, а значит находится в открытом доступе, население позитивно относится к ответам от представителей власти, так как понимает, что этот ответ может увидеть хоть кто, а значит информация предоставляется достоверная. Но не стоит делать громких заявлений, тем более если ситуация по существу заданного вопроса может в корне измениться.

Рассматривать эту информацию в каких-то количественных показателях не совсем корректно, так как некоторые комментарии переходят в диалоги, иногда люди сами между собой начинают решать какие-то личные вопросы и так далее. Единственное можно сказать, что обращений тем больше, чем больше информации появляется в соц.сетях. Каждая публикация может вызвать 3 реакции – безразличие, позитив, негатив. Безразличие не так страшно на самом деле, это означает, что населению просто не интересна данная тема, даже если она важная. А вот негатив – то, на что стоит обратить внимание. К примеру, после публикации поста о ходе строительства д.сада в с.Новая Уда, один внимательный пользователь заметил погрешность в системе отопления, а именно несоответствие установленного оборудования Тех.заданию.

Также жители нашего района имеют возможность обратиться напрямую к мэру, написав ему в личные сообщения. Больше всего таких сообщений поступает в Одноклассниках.