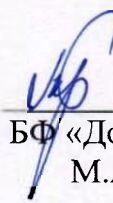


Утверждаю:


Директор БФ «Дорога к дому»
М.А. Печникова

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
(далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Защитим детей в интернете» (далее – конкурс) проводится согласно основным направлениям развития социальной рекламы в городе и деятельности Благотворительного фонда «Дорога к дому» с целью содействия решению социальных задач в рамках социального партнерства и межведомственного взаимодействия.

Цель конкурса – профилактика нехимических зависимостей у детей и подростков, формирование потребности к здоровому образу жизни и культуры общения с техническими средствами.

Задачи конкурса:

- привлечение внимания широких аудиторий к актуальным проблемам, связанным с угрозами для детей в сети интернет
- предоставление условий для творческой и общественной самореализации студентам, дизайнерам, любым гражданам
- обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области медиабезопасности профессиональных авторов
- развитие социальной рекламы.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы с последующим размещением лучших работ в сети Интернет, требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Учредителем конкурса является Благотворительный фонд «Дорога к дому» компании «Северсталь».

Организационный комитет конкурса:

- обеспечивает публикацию сообщений об объявлении конкурса в средствах массовой информации;
- обеспечивает освещение хода конкурса в средствах массовой информации;
- размещает в социальной сети конкурсные работы для комментариев граждан и экспертов;
- организует прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе;
- организует прием конкурсных материалов, обеспечивает их сохранность, систематизирует и формирует для оценки жюри.

3. Участники конкурса

Участие в конкурсе могут принять все желающие – физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), юридические лица и общественные организации.

В конкурсе имеют право принимать участие все граждане Российской Федерации.

Обязательное наличие навыков работы в программах Adobe Premiere, Adobe After Effects, Photoshop, Illustrator. Регистрация и предоставление необходимых документов – обязательное условие участия в конкурсных процедурах. Допускается как индивидуальное участие, так и участие в составе творческого коллектива.

Возрастные категории участников конкурса:

4. Номинации и требования к подготовке конкурсных работ

4.1. Номинации:

1. Медиабезопасность
2. Медиаграмотность
3. Медиавоспитание
4. Медиаответственность

4.2. Технические требования к работам

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд) или присылается ссылка на файлообменник. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Приветствуется творческая техническая инициатива участников.

Формат работ: видеоролик, созданный в программах пакета Adobe продолжительностью не более 60 секунд. Видео формата MPEG-4/H.264.

4.3. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не отвечающие техническим требованиям.

4.4. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

Конкурс подразумевает цикл обучающих видео с наглядной инструкцией по темам:

- об основе работы с программой After effects;
- создание простейшей композиции;
- создание текста и его анимация.

4.5. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.6. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4.7. По тематическим группам конкурса возможны следующие тематические направления, сообщения:

4.7.1 «В реальной жизни мы бы защитили своих детей, почему бы не сделать это в интернете»

4.7.2. «За длинный язык в интернете ответишь в следственном комитете»

4.7.3. «Виртуальный друг в реальной жизни на помощь не придет»

4.7.4. «Троллишь виртуально, отвечаешь реально». Троллинг – травля (незаконно)

Ответственности есть: ст. 129 – Клевета (до 5 лет лишения свободы); ст. 130 – Оскорбление (до 3 лет лишения свободы)

4.7.5. «Не ответишь на жизненный вопрос ребенку, ответ даст «интернет-суицид»

4.7.6. Самостоятельно приобрести сим карту можно с 18 лет или в 15 с письменного разрешения одного из родителей. Ответственность за совершенное в виртуальном пространстве несет тот, на кого зарегистрирована сим-карта. Административную ответственность до 14 лет за Ваши действия несут родители. С 14 лет наступает уголовная ответственность по отдельным статьям.

4.7.7. Анонимность в интернете - это миф. Все, что попадает в Интернет, остается там навсегда. Следы пребывания в Интернете хранятся долго.

Даже прокси и анонимайзеры не помогут скрыться. Шифровка популярных мессенджеров доступна следственным органам.

4.7.8. МВД предупреждает: селфи на железнодорожных путях, с оружием, на крыше здания, на воде, с животными, на вагонах поездов, за рулем – опасно. «Делай безопасные селфи». «Крутое селфи может стоить тебе жизни».

4.7.9. МЧС предупреждает: 5 принципов безопасного селфи

1) убедитесь, что вы находитесь на безопасном расстоянии от:

а) движущегося транспорта

б) хищников

в) проводов под напряжением

2) не держите в руках объекты, представляющие опасность

3) убедитесь, что ваше положение в пространстве устойчиво

4) остановитесь, не занимайтесь другими делами

5) если вы любите экстремальный спорт – безопасное селфи можно сделать с помощью других людей.

4.7.10. Главная защита - не размещать в доступных местах ваши личные данные.

Ответственность есть: ст. 165 – Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (до 5 лет лишения свободы)

4.7.11. Главная защита - не скачивать неизвестные файлы, ограничить спам, установить антивирус. Хакеры используют анонимность для распространения вредоносного программного обеспечения, завладения учётными данными, платёжными реквизитами, персональной информацией.

Ответственность есть:

ст. 272 УК РФ - Неправомерный доступ к компьютерной информации (до 5 лет лишения свободы)

ст. 273 УК РФ – Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ (5 лет лишения свободы)

ст. 274 УК РФ – Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, систем ЭВМ или их сети (до 5 лет лишения свободы)

4.7.12. Главная защита – не общаться с незнакомыми людьми. Вербовщики в различные террористические и националистические группы.

Манипулируют нашим сознанием путем подмены понятий.

Ответственность есть: ст. 205.1. Содействие террористической деятельности (до 15 лет лишения свободы)

4.7.13. Главная защита – никогда не передавать непонятные предметы и не пробовать угощения от незнакомых людей. Продавцы запрещенных препаратов (наркотиков) получают прибыль за счет нашего здоровья.

Ответственность есть: ст. 228.1 УК РФ. Незаконное производство, сбыт или пересылка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов (до 15 лет лишения свободы)

4.7.14. Пираты в Интернете - нарушение авторского права. Незаконное скачивание музыки, клипов, фильмов, произведений литературы.

Ответственность есть: ст. 146 – Нарушение авторских и смежных прав (до 10 лет лишения свободы)

4.7.15. Детям можно обратиться за защитой к родителям, родителям – к представителям МВД, Уполномоченному по правам ребенка.

4.8. Работы принимаются в сопровождении заявки на участие в конкурсе согласно приложению 1, согласия об обработке персональных данных согласно приложению 2.

4.9. Принятые к участию в конкурсе работы учредитель имеет право использовать для нужд и в целях рекламы конкурса, экспонировать во время проведения конкурса и после его завершения на рекламных поверхностях города, в социальной сети и в полиграфической продукции по своему усмотрению, использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению; использовать работы (полностью или частично) в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

4.10. Координацию осуществляет направление по СО и СМИ Благотворительного фонда «Дорога к дому», 162618, г.Череповец, ул. Юбилейная, 26, (8202) 20-14-70, info@dorogakdomu.ru

5. Жюри конкурса

5.1. Жюри конкурса формируется организационным комитетом.

В него входят:

Гусева Л.А. – советник Генерального директора дивизиона «Северсталь Российская Сталь» по связям с государственными органами, общественностью и корпоративной социальной ответственности

Печникова М.А. – директор Благотворительного фонда «Дорога к дому»

Чернов А.В. – директор Гуманитарного института Череповецкого государственного университета

Султанова С. – начальник отдела маркетинга территории управления по работе с общественностью мэрии Череповца

Сазонова В.Ю. – руководитель направления по СО и СМИ БФ «Дорога к дому»

Афанасьев Ю.В. – врач-психиатр, заведующий детским отделением Вологодского областного психоневрологического диспансера № 1

Андрюшкова Н. А. – специалист по СО и СМИ БФ «Дорога к дому»

Осюхин И. С. – менеджер управления по коммуникациям АО «Северсталь-Менеджмент»

5.2. Жюри оценивает работы на закрытом совещании по 5-балльной системе. Критерии оценки следующие:

- авторский подход (самобытность конкурсного материала);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи;

- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- доступность восприятия.

6. Сроки проведения и этапы конкурса

6.1. Конкурс проводится с 02 октября по 13 декабря 2017 года.

6.2. Прием заявок на участие в конкурсе и работ будет осуществляться с 00 часов 2 октября до 24 часов 30 ноября 2017 года.

6.3. С 1 декабря по 13 декабря 2017 года будет проходить отбор и оценка конкурсных работ по социальной рекламе.

6.4. 13 декабря 2017 года размещение информации об итогах конкурса на сайте doroga-k-domu.pf и в группах <https://vk.com/dorogakdomy>, <https://vk.com/sotskonkurs>, https://vk.com/nxz_35, https://www.facebook.com/dorogakdomy35/?ref=aymt_homepage_panel

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие и подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

7.2. Подать заявку для участия в конкурсе можно следующим образом:

- отправить на адрес БФ «Дорога к дому»: info@dorogakdomu.ru

Образец пакета документов на сайтах:

- doroga-k-domu.pf
- <https://www.facebook.com/groups/dorogakdomy/>
- [Инстаграм Dorogakdomu](https://www.instagram.com/dorogakdomu)
- <https://vk.com/dorogakdomy>

7.3. Для участия в конкурсе необходим следующий пакет документов:

7.3.1. Заявка установленного образца – оригинал с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение 1 к Положению) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,0 интервал, согласие об обработке персональных данных (приложение 2 к Положению).

7.3.2. Заявка на конкурс:

- заявка участника в электронном виде (в формате .doc);
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям;

- отсканированное подписанное автором согласие на использование персональных данных и фотографии участника.

Все документы предоставляются участниками конкурса в оргкомитет в электронном виде на CD/DVD диске с пометкой «конкурс социальной рекламы» и ссылкой на файлообменник.

8. Награждение победителей

8.1. Решение о подведении итогов и награждении победителей жюри конкурса принимает в целом по итогам конкурса.

8.2. Победители конкурса определяются по сумме набранных средних баллов (среднеарифметическое значение среди баллов, выставленных каждым членом жюри по проведению конкурса) по каждому критерию оценки.

8.3. Итоги конкурса оформляются протоколом заседания жюри конкурса.

8.4. Победители конкурса определяются по трем призовым местам (1,2,3 место)

Победителям конкурса вручаются призы, подарки: смартфон, жесткие диски, флешки 16 Гб.

По решению организационного комитета в специальной номинации «Народное голосование» вручается диплом и приз.

Все участники конкурса награждаются сертификатами участника и сувенирами.

9. Дополнительные положения

9.1. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу, и работы, не соответствующие требованиям, установленным организатором.

9.2. Авторы работ предоставляют учредителю конкурса право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае публикации или показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих на баннерах, несут авторы работ.

9.3. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

Заявка
на участие в конкурсе социальной рекламы
«Защитим детей в интернете»

1. Участник конкурса - Ф.И.О. (юридическое лицо, общественная организация):

Контактное лицо: _____

Контактный телефон: _____

2. Тема конкурсной работы:

☐

Медиабезопасность

☐

Медиаграмотность

☐

Медиавоспитание

☐

Медиаответственность

4. Название работы, файла

5. Дата подачи заявки в организационный комитет конкурса: _____

Согласие
на обработку персональных данных

« ____ » _____ 2016 года

Я, _____,
(Ф.И.О.)

_____ серия _____ № _____ выдан _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

(когда и кем выдан)

проживающий(ая) по адресу: _____,
настоящим даю свое согласие на обработку Благотворительным фондом «Дорога к дому»
моих персональных данных и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей
волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для участия в конкурсе социальной рекламы с последующим худо-
жественным размещением работы в социальной сети, распространяется на следующую
информацию: фамилия, имя, отчество, место работы/учебы, должность.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении
моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения
указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание,
блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими
персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных
согласие отзывается моим письменным заявлением.

Срок действия согласия – в течение 5 лет.

« ____ » _____ 2017 года
(подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)